

بهار ۱۳۹۹

بررسی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران

چه فروشگاه‌هایی

بیشترین سهم بازار را دارند؟

نظرسنجی ۱۰۰ هزار نفری راستا

www.Rasta360.ir



معرفی فروشگاه‌های زنجیره‌ای

www.Rasta360.ir





شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای هایپرفامیلی
تاریخ تاسیس: سال ۱۳۹۶

سهامداران اصلی

شرکت گلرنگ **گلرنگ**

نسبت به فروشگاه‌های کوروش تنوع کالایی
بیشتری دارد و متراژ بزرگتری دارند

مدل اعطای نمایندگی **فرانچایز**



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش
تاریخ تاسیس: سال ۱۳۸۸
ورود به بورس: سال ۱۳۹۷

سهامداران اصلی

شرکت گروه مدیریت صنعت خرده‌فروشی کوروش **گلرنگ** **۸۵/۳٪**
از شرکت‌های زیر مجموعه گلرنگ

شرکت سرکلند پارس

مدل اعطای نمایندگی **فرانچایز**

۱/۸٪



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه
تاریخ تاسیس: سال ۱۳۷۴
ورود به بورس: سال ۱۳۹۵

سهامداران اصلی

شرکت بازتاب سهام توس **۴۲/۶٪**
زیرمجموعه شرکت دانایان پارس 

شرکت سپهر نوید آفرین **۱۹/۵٪**
صاحب برند آوازه 

شهرداری تهران **۶/۲٪**

شهرداری اصفهان **۲/۶٪**

زیرمجموعه‌ها

وین مارکت و رفاه مارکت 

مدل اعطای نمایندگی آن متفاوت است



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا

تاریخ تاسیس: سال ۱۳۳۴

به عنوان یکی از واحدهای تابعه سازمان اتکا (سازمان تعاونی مصرف کادر نیروهای انتظامی)

تغییرات ساختاری: سال ۱۳۸۴
تغییرات ساختاری و تبدیل شدن
به شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای هایپرمی

تاریخ تاسیس: سال ۱۳۹۱

شرکت سامان اندیشان امرتات
با نام تجاری هایپرمی
و با سرمایه‌گذاری شخصی تاسیس شد



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای هایپرستار

تاریخ تاسیس: سال ۱۳۸۸

سهامداران اصلی



شرکت هایپر مارکت‌های ماف پارس
با سرمایه‌گذاری مستقیم گروه ماجد الفطیم



اسنپ و هایپرستار در زمینه‌ی عرضه و فروش آنلاین
کالاهای سوپرمارکتی همکاری خود را در شهریور ۹۷ آغاز کردند



شهرداری تهران



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای بهروز

تاریخ تاسیس: سال ۱۳۷۲



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای جانبو

تاریخ تاسیس: سال ۱۳۹۰

سهامداران اصلی



شرکت اورست مدرن پارس

این شرکت صاحب فروشگاه دیگری به نام



All in All در شهر تبریز است.

سرمایه‌گذار اورست مدرن پارس



گروه حیات کیمیا ترکیه



شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اوشانک

تاریخ تاسیس: سال ۱۳۹۳

زیرمجموعه



شرکت گلستان

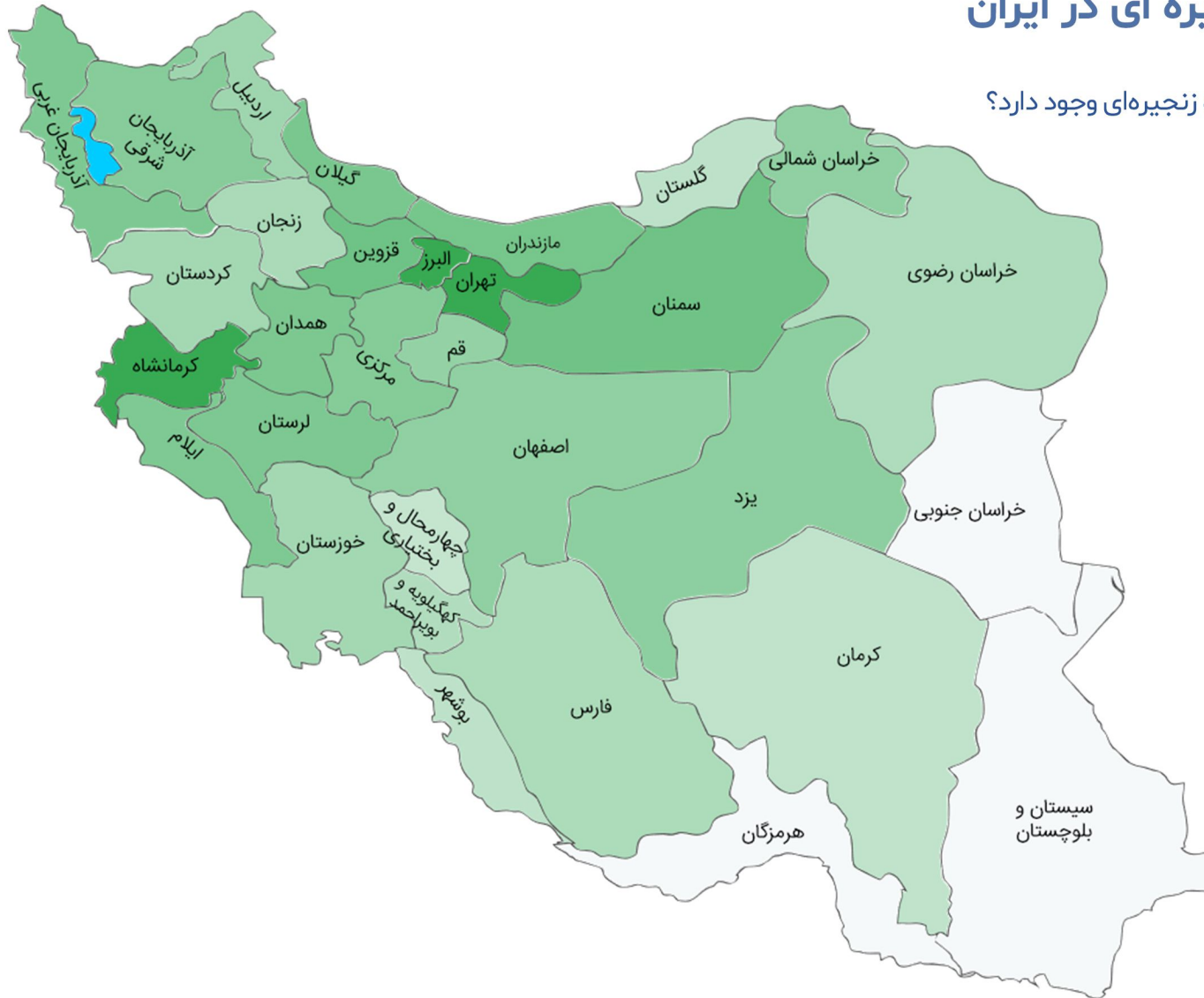
بررسی آماری فروشگاه‌ها

www.Rasta360.ir



پراکندگی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران

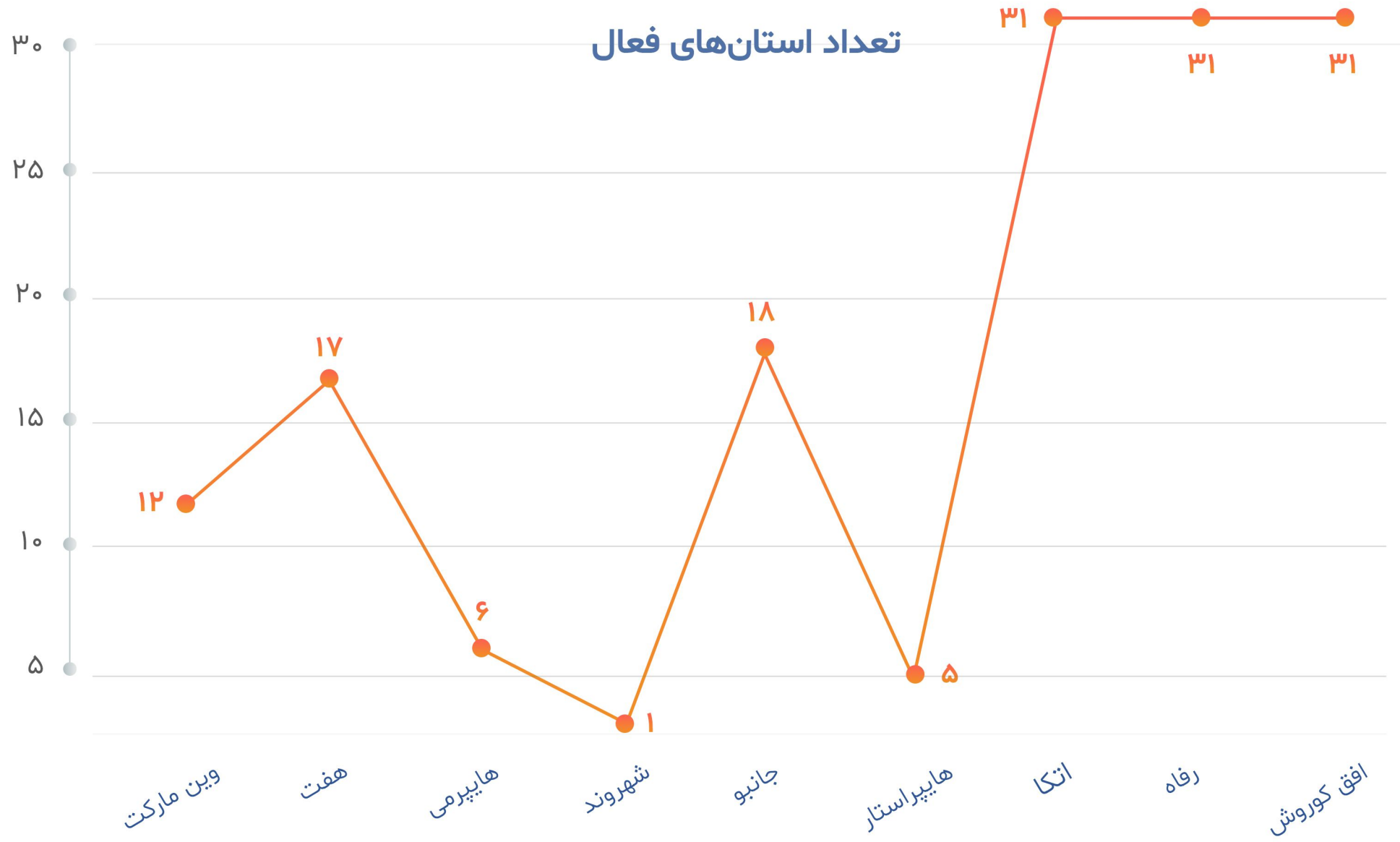
به ازای هر چند نفر در هر استان یک فروشگاه زنجیره‌ای وجود دارد؟



جمعیت / تعداد فروشگاه‌های زنجیره‌ای

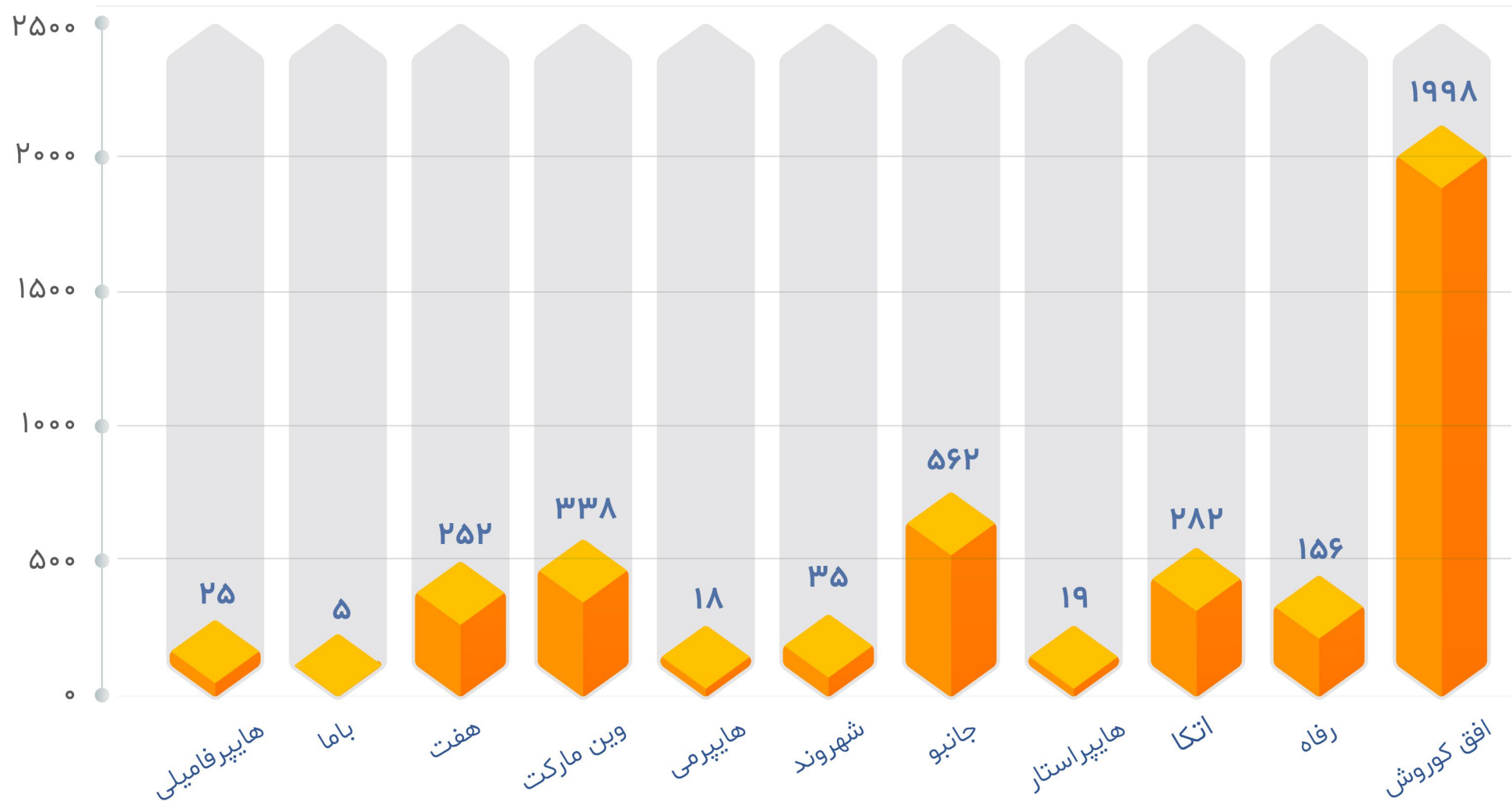
- ۱۵-۱۰ هزار
- ۱۵-۲۵ هزار
- ۲۵-۳۵ هزار
- ۳۵-۴۵ هزار
- بالاتر از ۴۵ هزار

تعداد استان‌های فعال



استان‌های تهران، البرز و اصفهان،
بیشترین تعداد شعب فروشگاه‌ها زنجیره‌ای را در خود جای داده‌اند

مجموع شعب در همه استان‌ها

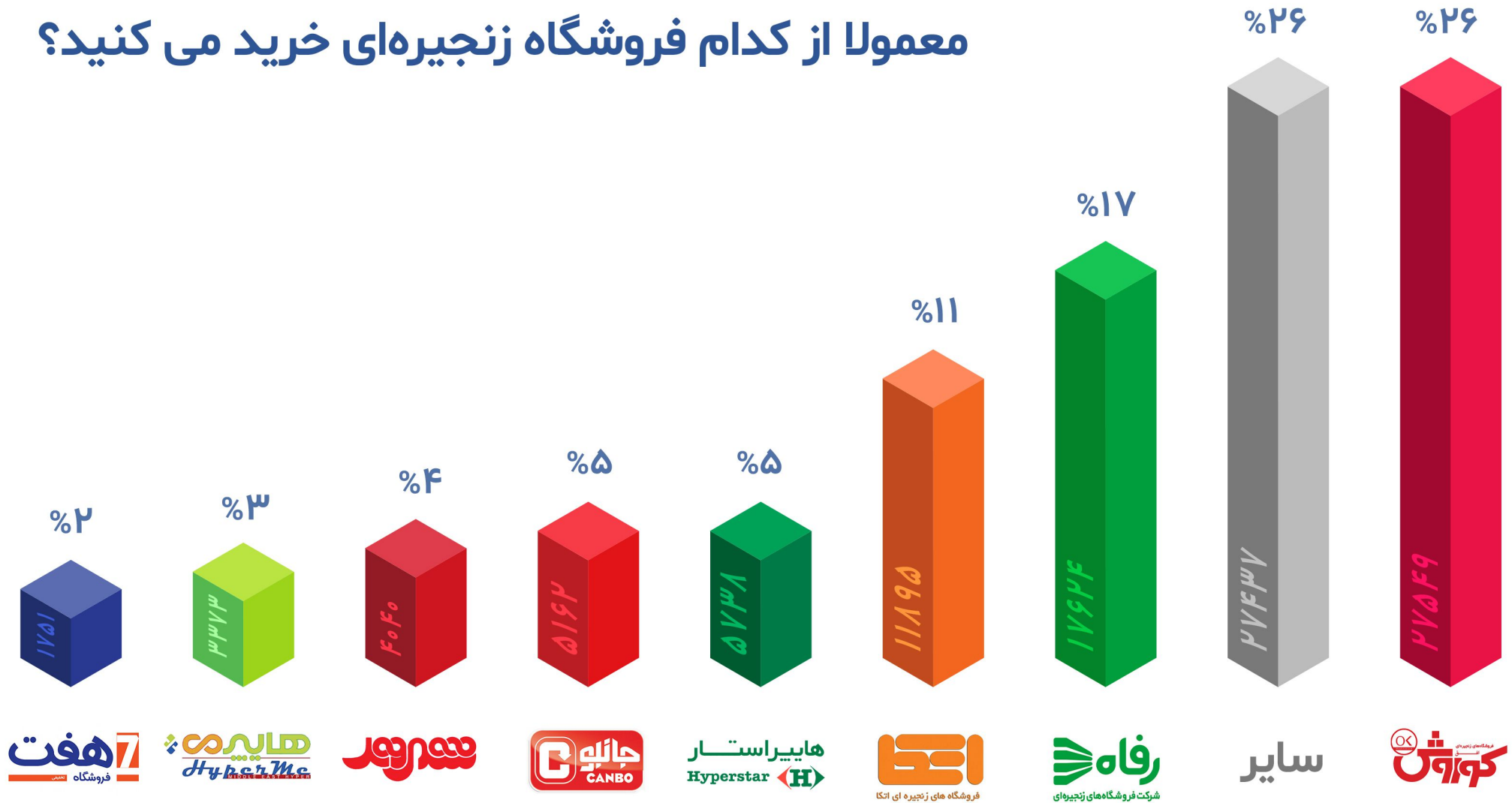


نظرسنجی ۱۰۰ هزار نفری

www.Rasta360.ir



معمولا از کدام فروشگاه زنجیره‌ای خرید می‌کنید؟





راهنمای سرمایه گذاری در تجارت الکترونیک

راههای ارتباط با ما

تلفن دفتر مرکزی ۰۵۱۳۱۶۳۴۶۱۲ | تلفن دفتر تهران ۰۲۱۸۴۴۱۵۶۱۱

 www.Rasta360.ir  info@rasta360.com  [rasta360.ir](https://www.instagram.com/rasta360.ir)  [rasta360](https://www.t.me/rasta360)

گروه تهیه کننده این گزارش در راستا

وحید وفایی | مسعود مروارید | مصطفی هادیزاده