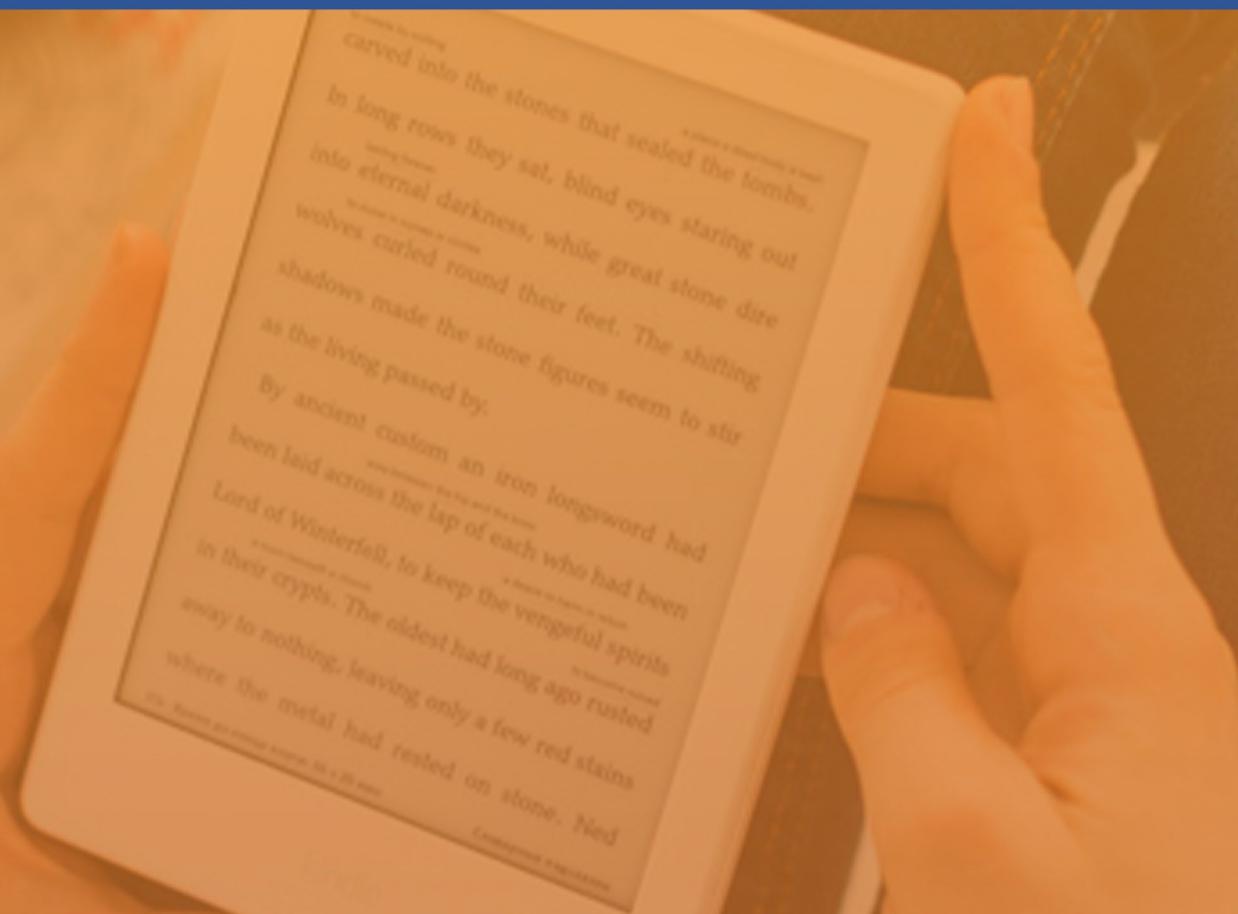


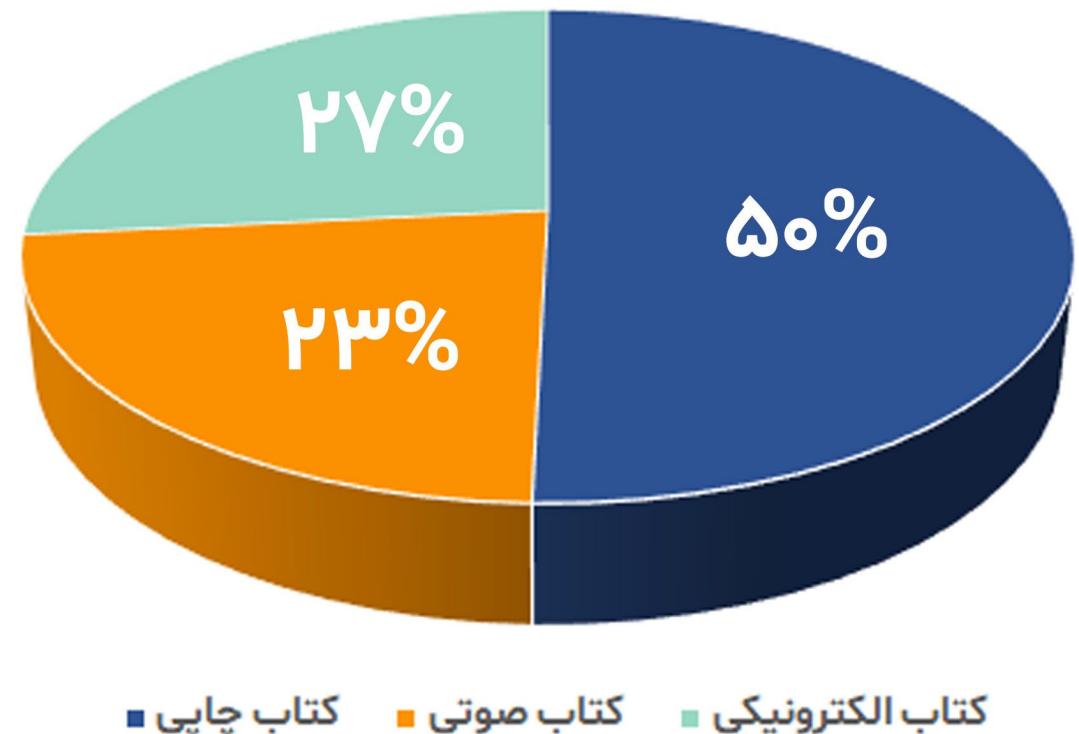
چاپ، الکترونیکی، صوتی

کدام یک طرفدار بیشتری دارد؟



سپک کتابخوانی شما چیست؟

۵۰ درصد از شرکتکنندگان در نظرسنجی راستا اعلام کردند، که از کتاب‌های چاپی برای مطالعه استفاده می‌کنند.

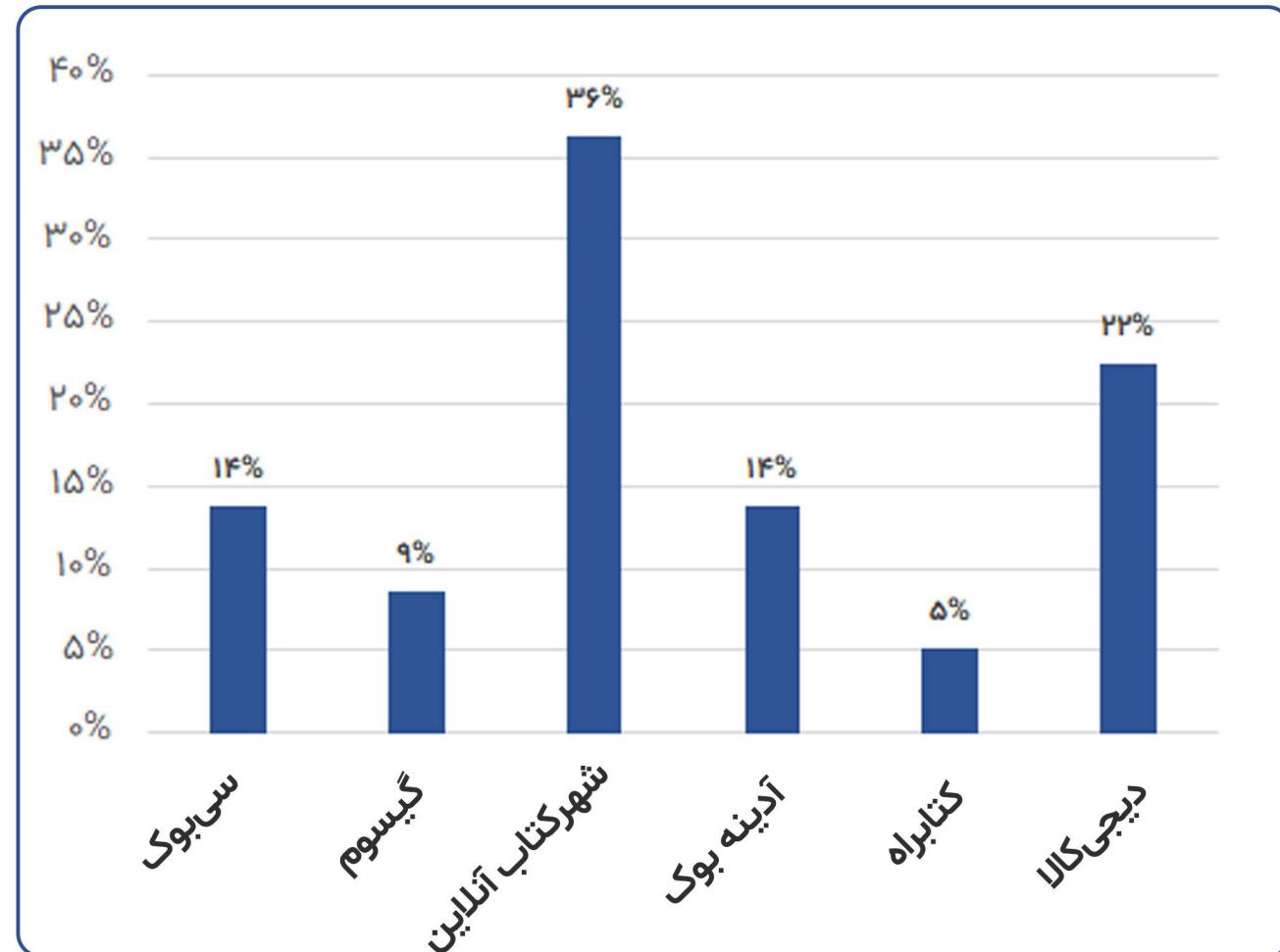


آقایان تمایل بیشتری به مطالعه کتاب الکترونیک و بانوان نیز تمایل بیشتری به مطالعه کتاب چاپی دارند.

فروشگاه آنلاین فروش کتاب

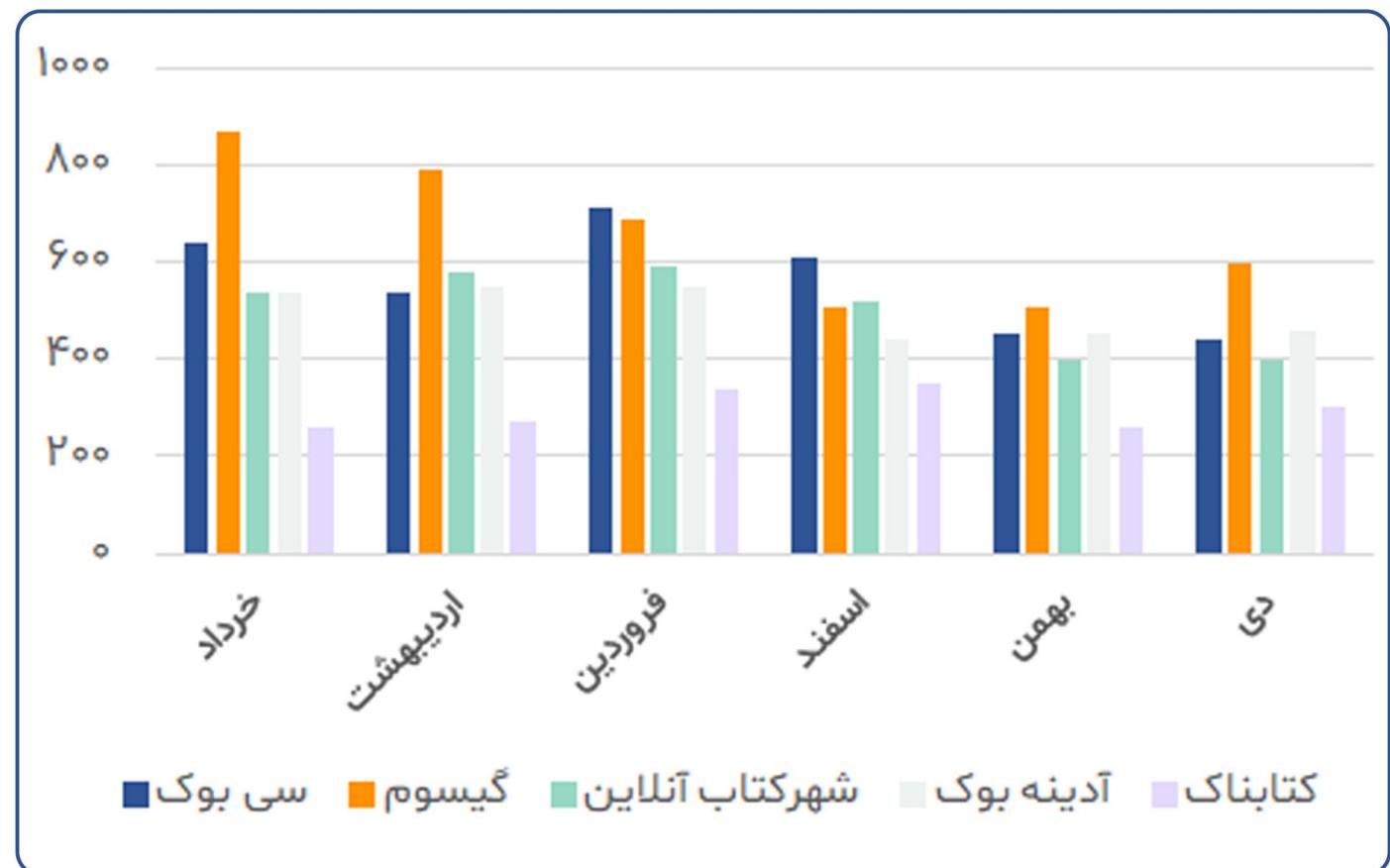
کمتر از **۵۰ درصد** کسانی که کتاب چاپی می‌خوانند، به صورت آنلاین خرید کتاب انجام می‌دهند.

دیجی‌کالا و شهرکتاب آنلاین بیشترین سهم در فروش آنلاین کتاب را دارند.



آمار بازدید فروشگاه آنلاین فروش کتاب

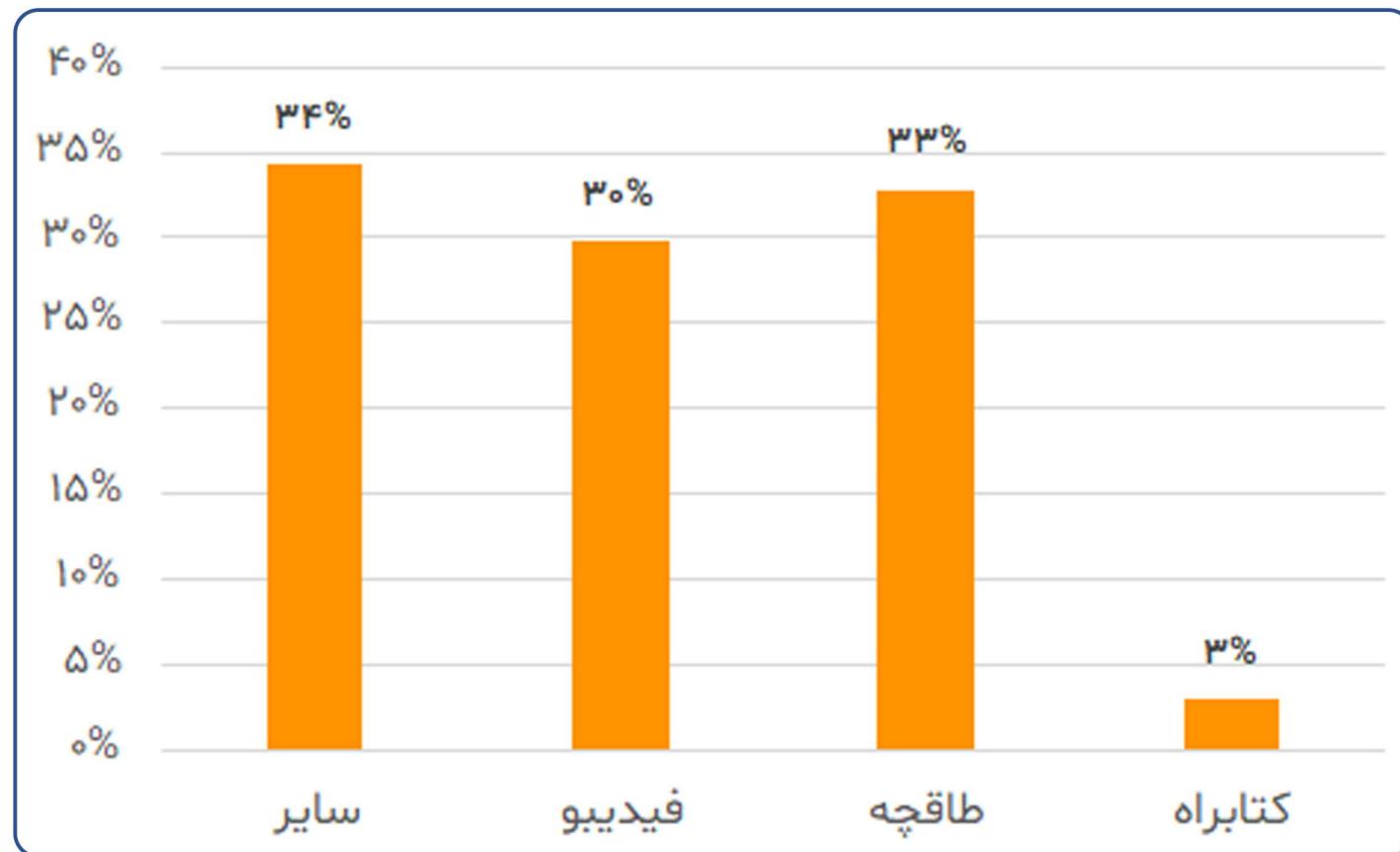
افزایش آمار بازدید فروشگاه‌های آنلاین پس از شیوع ویروس کرونا



كتاب الکترونیک

یک سوم افراد کتاب الکترونیک خود را به صورت رایگان از طریق کانالهای تلگرامی و وبسایتها بدست می‌آورند.

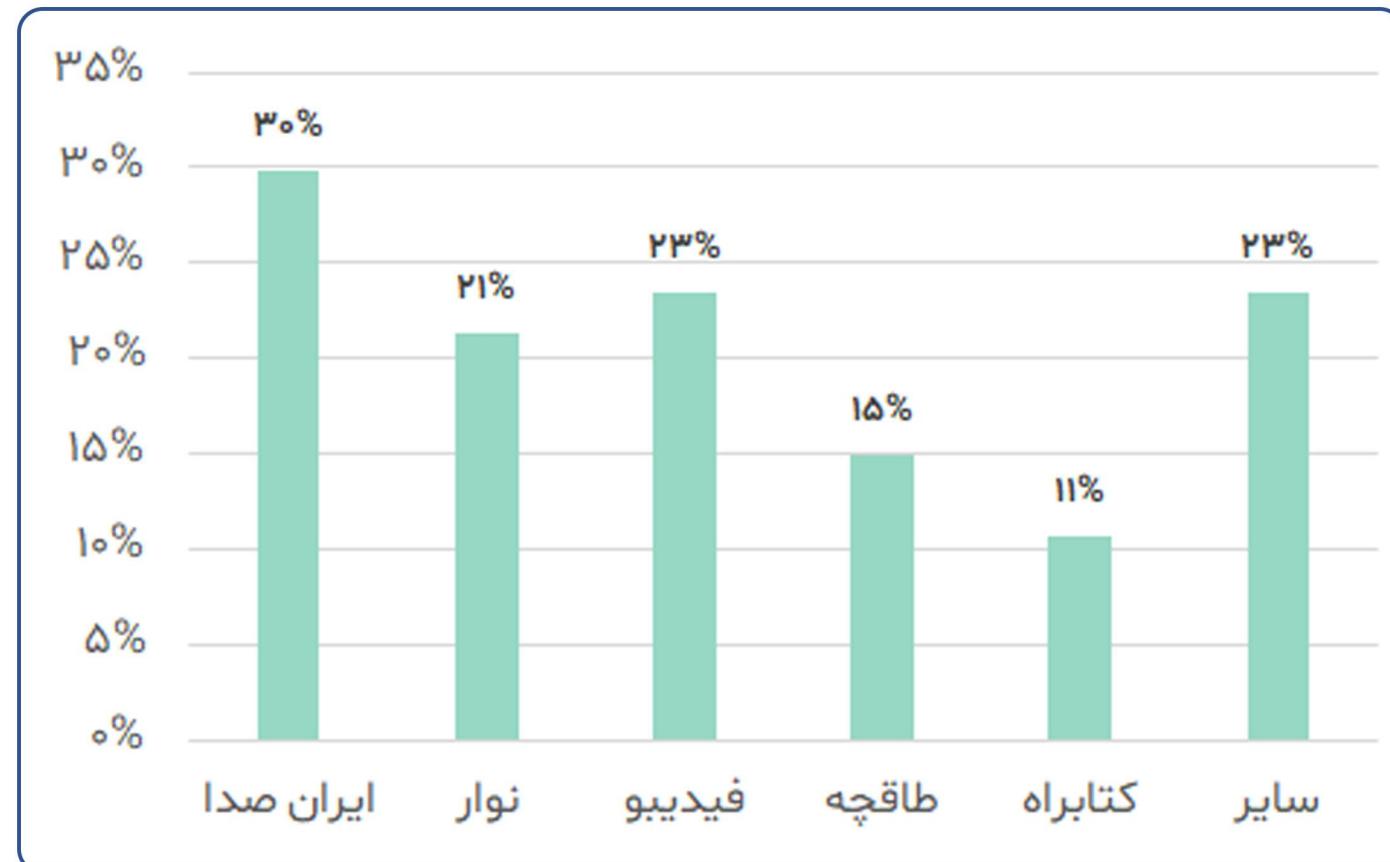
طاقة و فيديو
بیشترین سهم در فروش کتاب الکترونیک را دارند.



کتاب صوتی

رقبت نزدیک استارتاپ‌ها در بازار
کتاب صوتی

فیدبیو و نوار
به دنبال
ایران صدا



طاچه



فیدیبو



كتابراه



ایران صدا



نوار



۲۰۰K

۲۰۰K

۲۰۰K

۵۰۰K

1M

1M

۲۰۰K

100K

۵۰K

100K



نسبت

۷۸K

۱۷۱K

۵۰K

۶.۳K

۱۵.۱K

۱۵.۲K

۳۱۱۲

۶۷۱۸

۶۹۸

۳.۲K

-

۷۳K

۱۳.۲K

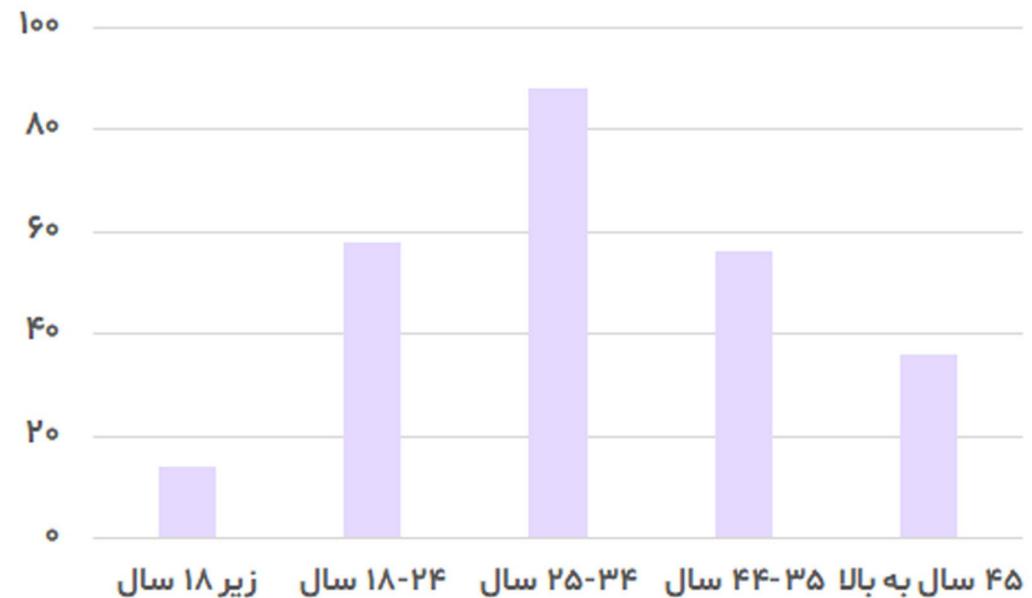
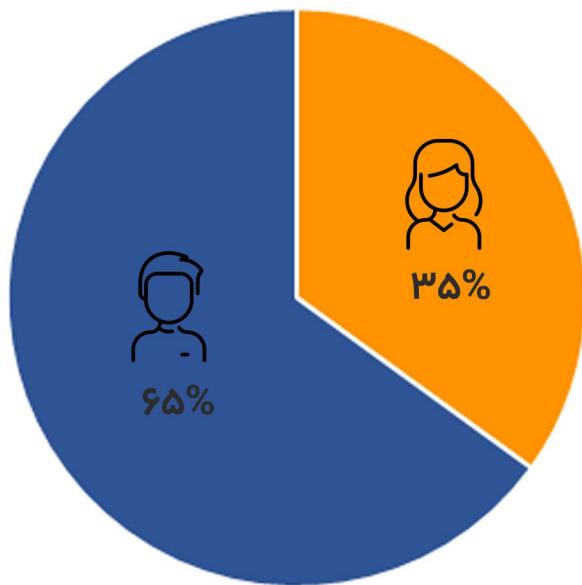
۱۳۲۶



شبکه‌های اجتماعی

۲۵۲

نفر در این نظرسنجی شرکت کردند.





راهنمای سرمایه گذاری در تجارت الکترونیک

راههای ارتباط با ما

تلفن دفتر مرکزی ۰۵۱۳۱۶۳۴۶۱۲ | تلفن دفتر تهران ۰۲۱۸۴۴۱۵۶۱۱



www.Rasta360.ir



info@rasta360.com



rasta360.ir



rasta360

گروه تهیه کننده این گزارش در راستا
وحید وفایی | مسعود مروارید | زهرا شکیب